



STIMULTANIA
STRASBOURG

Pôle de photographie



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BACK TO BLACK

AGENCE MYOP

08.10.2021 - 09.01.2022



© Oan Kim/MYOP

**TIMOR ORIENTAL, 2006 - GUATEMALA, 1982 - CHILI, 1974 - TCHÉTCHÉNIE, 1995
PARIS, 2020 - AFGHANISTAN, 1999 - GÉORGIE, 2017 - ROUMANIE, 1989 - QUÉBEC,
1994 - GROENLAND, 2020 - ITALIE, 2015...**

BACK TO BLACK = 97 ŒUVRES DE 1974 À NOS JOURS, 20 PHOTOGRAPHES-AUTEURS

« MA VISION DU NOIR ET BLANC ? UNE GRANDE LIBERTÉ DE MOYEN ET D'INTERPRÉTATION, ET SOUVENT UN TERRAIN PARFAIT POUR L'EXPÉRIMENTATION. LE LABORATOIRE EST, DE PLUS, UN LIEU DE RENCONTRE PERSONNEL AVEC LE MÉDIUM, D'INTIMITÉ, D'INTROSPECTION. CERTAINS AUTEURS L'UTILISENT À DES MOMENTS SPÉCIFIQUES DE LEUR VIE : UNE RUPTURE, UNE LASSITUDE, LE BESOIN IMPÉRIEUX DE PRODUIRE UN SUJET TRÈS PERSONNEL... » OLIVIER MONGE

« À L'ÉPOQUE, NOUS NOUS PROCURIONS LES CHIMIES ET LE PAPIER HONGROIS FORTE PW14 DANS UNE BOUTIQUE TOTALEMENT ANACHRONIQUE DE CHINATOWN, OÙ LA DAME AUX CHEVEUX VIOLETS APPLIQUAIT SYSTÉMATIQUEMENT UNE RISTOURNE DE 5 %. » AGNÈS DHERBEYS

« IL FALLAIT TRAVAILLER EN COULEUR POUR LES JOURNAUX ET MAGAZINES QUI ÉTAIENT LES PRINCIPAUX CLIENTS DE L'AGENCE, MAIS J'AI TOUJOURS GARDÉ SUR LE VENTRE UN LEICA CHARGÉ DE FILM NOIR ET BLANC. [...] LE NOIR ET BLANC SURVÉCUT AINSI À DE NOMBREUSES CRISES EXISTENTIELLES ET PROFESSIONNELLES. » ALAIN KELER

« LE NOIR ET BLANC, JE L'AI GARDÉ POUR MOI. JE ME PERMETTAIS QUELQUES PAS DE CÔTÉ POUR RÉALISER DES PROJETS PLUS PERSONNELS. JE PRENAIS CONGÉ DE L'AGENCE. JE N'AVAIS NI CONTRAINTE, NI OBLIGATION COMMERCIALE. » OLIVIER JOBARD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Back to Black » est une exposition collective réunissant les vingt membres de l'agence MYOP autour de la pratique du noir et blanc et donnant largement la parole aux photographes. L'exposition a été conçue et montrée pour la première fois à l'occasion de MYOP in Arles 2021, Galerie Henri Comte.

Depuis sa généralisation dans la presse à partir de la fin des années 1980, la photographie en couleur est devenue une norme, renforcée par l'apparition du numérique. Pourtant, nous avons choisi de nous intéresser au « noir » avec une sélection d'images hétéroclites, rassemblées par le lien étroit qu'entretiennent les photographes de MYOP avec cette pratique devenue marginale mais restée essentielle.

Le noir et blanc, par l'indépendance et la liberté de traitement qu'il procure, par la richesse des techniques de tirage, représente un terrain d'expérimentation idéal, souvent très artisanal, souvent solitaire. Le laboratoire est un lieu d'introspection.

Le noir et blanc constitue aussi le creuset de nos références visuelles. Les plus cités sont Josef Koudelka, Walker Evans, Robert Franck, William Klein ... Tous en noir et blanc. Dans une agence qui revendique la diversité des écritures, il s'agit d'une culture commune, d'un point de référence, de racines et d'une source d'inspiration contemporaine.

Des textes qui accompagnent cette exposition se dégagent un attachement viscéral à une pratique qui permet tour à tour d'offrir un refuge dans l'intime lors de bouleversements de vie, une réappropriation du médium lorsque la lassitude s'installe, un choix fort et ambitieux sur des sujets que les photographes jugent importants pour eux, une manière personnelle de voir différemment.

De la technique de tirage, il en est aussi question : des vintages, des tirages de presse, des contacts, des procédés anciens jusqu'au jet d'encre en Piezography, la technique permet d'aller au plus près du rendu souhaité par l'auteur.

Ainsi cette exposition ne montre pas les « meilleures » images réalisées par les photographes de MYOP mais celles qui révèlent le plus leurs personnalités, leurs parcours, leurs pratiques. Plus que l'analyse d'une technique, elle présente un portrait en creux d'une agence qui fête joyeusement ses 15 ans dans ses « différences collectives » totalement assumées, comme un manifeste : in fine, l'agence MYOP est constituée de photographes que l'engagement et le choix de vie rassemblent. La pratique du noir et blanc s'avère être un lien qui permet de le raconter, même pour les plus coloristes d'entre nous.

COMMISSARIAT

Olivier Monge

SCÉNOGRAPHIE

Roxane Daumas
Olivier Monge

COORDINATION MYOP

Guillaume Binet
Antoine Kimmerlin
Stéphane Lagoutte

TIRAGES PIEZOGRAPHY

Yonnel Leblanc / Initial Labo

PRODUCTION

Agence MYOP

MYOP

L'agence MYOP rassemble vingt auteurs qui confrontent leurs visions de la photographie contemporaine et leurs interrogations sur le monde d'aujourd'hui à travers les histoires qu'ils racontent.

Depuis la création de l'agence en 2005, la notion de résistance est régulièrement au centre des discussions ; elle s'affirme par la défense d'une photographie documentaire à la subjectivité revendiquée.

Le nom de l'agence est un hommage au poème de Paul Éluard « Mes yeux, objets patients / étaient à jamais ouverts / sur l'étendue des mers / où je me noyais ».



ED ALCOCK Photographe franco-britannique, Ed Alcock vit et travaille à Paris. Membre de l'agence MYOP depuis 2011, il a notamment publié « Hobbledhoy » avec un texte d'Emmanuel Carrère. Son travail sur le Brexit est exposé au Festival Circulation(s) en 2019 et à Portrait(s) Vichy en 2020.



GUILLAUME BINET Diplômé de l'école des Arts Décoratifs à Paris, Guillaume Binet fonde l'agence MYOP en 2005 et la galerie La Petite Poule Noire en 2010. Il est lauréat de deux PoYi en 2012. En 2016, il publie « L'Amérique des Ecrivains », Grand Prix des lectrices de Elle.



JULIEN DANIEL Membre de l'agence MYOP depuis 2008, Julien Daniel poursuit des projets documentaires au long cours, notamment sur la Russie (avec le soutien du CNAP). Il est lauréat du Prix Kodak de la critique et de deux World Press Photos.



AGNÈS DHERBEYS Lauréate de la Robert Capa Gold Medal, d'un World Press Photo et du Prix de photographie de la Fondation Lagardère, Agnès Dherbeys est membre de l'agence MYOP depuis 2016. En 2019, elle reçoit la bourse documentaire du CNAP pour mener son projet sur le Cambodge.



MARIE DORIGNY Les révolutions roumaines signent le début de carrière de Marie Dorigny en tant que photographe. Depuis, son travail a été exposé à la Maison Européenne de la Photographie, à la BNF, au Museum de Lyon et dans de nombreux festivals.



JULIE HASCOËT Diplômée de l'école de la photographie d'Arles, Julie Hascoët rejoint le collectif MYOP en 2018. Son travail personnel se place à la frontière entre écriture documentaire et approche poétique, et sa pratique de la photographie s'étend plus généralement aux domaines de l'installation et de l'auto-édition.



PIERRE HYBRE Pierre Hybre développe une photographie documentaire liée au voyage et à la notion de territoire humain. En 2016, il bénéficie d'une carte blanche de l'ONDA, en 2019 il se rend en Corée en commande pour l'Alliance Française. Pierre Hybre est membre de l'agence MYOP depuis 2009.



OLIVIER JOBARD Diplômé de l'école Louis Lumière, Olivier Jobard est photographe et réalisateur. Il est l'auteur de quatre monographies sur le thème des migrations. Olivier est lauréat de la Tim Hetherington fellowship, de deux World Press Photos et du Prix AFD/Libération. Olivier intègre l'agence MYOP en 2012.



ALAIN KELER Lauréat du Prix W. Eugène Smith, du World Press Photos of the Year, du Grand Prix Paris Match, Alain Keler est membre de l'agence MYOP depuis 2008. Le festival Visa pour l'Image lui consacre une grande rétrospective en 2019, qui se poursuit en 2020 au centre Geopolis de Bruxelles.



FRANCE KEYSER Après plusieurs reportages en Iran, en Irak, en Tchétchénie et en Afghanistan, France Keyser travaille aujourd'hui principalement en France. En 2010, après quatre années d'enquête, elle publie « Nous sommes Français et musulmans ». France Keyser est membre de l'agence MYOP depuis 2011.



OAN KIM Diplômé de l'école des Arts Décoratifs et du Conservatoire de Musique de Paris, Oan Kim est membre de l'agence MYOP depuis 2005. Il a reçu plusieurs bourses du CNAP, de la FIACRE et de la SCAM. En 2018, il est lauréat du Prix à 4 Mains de la Fondation SwissLife.



OLIVIER LABAN-MATTEI Après dix années passées à l'AFP, Olivier Laban-Mattei s'engage dans la poursuite de projets au long cours, notamment « The Mongolian Project ». En 2019, il coréalise son premier documentaire, « Apnée ». Olivier est membre de l'agence MYOP depuis 2013.



STÉPHANE LAGOUTTE Lauréat de la Fondation Hachette en 2002, Stéphane Lagoutte expose son travail aux Rencontres d'Arles en 2006. Depuis 2011 et avec le soutien du CNAP, il travaille sur le Liban. Stéphane rejoint l'agence MYOP en 2009, et en est son directeur depuis 2016.



JEAN LARIVE Éclectique dans sa culture de l'image, Jean Larive mêle à un travail documentaire « concerné » une photographie plus artistique, particulièrement tournée vers la question de l'écriture des territoires et la relation texte/image. En 2019, son travail sur Calais est exposé au CPIF.



ULRICH LEBEUF En parallèle à son travail pour la presse, Ulrich Lebeuf poursuit des travaux photographiques personnels, où il alterne les procédés photographiques. Il est l'auteur de trois monographies. Son dernier livre, « Khaôs » est nommé au Prix HiP 2020 et est exposé par la galerie Fermé le Lundi à Marseille.



PASCAL MAITRE Photographe incontournable du National Geographic, Pascal Maitre rejoint l'agence MYOP en 2018. Lauréat du Visa d'Or, du Prix ADF/Polka, de plusieurs World Press Photos, son travail est exposé à la MEP, au festival Visa pour l'Image, à l'Arche de la Défense et au MaM de Moscou.



OLIVIER MONGE Diplômé Louis Lumière, Olivier Monge est photographe et directeur artistique. Son travail à la chambre grand format traite de la représentation du territoire et de l'impact de l'homme sur son milieu. Ayant réalisé plusieurs livres sur la ville de Nice, il réalise une résidence à la Fondation Montresso Jardin Rouge à Marrakech en 2019.



JULIEN PEBREL Travaillant entre la Georgie et Paris, Julien Pebrel rejoint l'agence MYOP en 2011, et en devient codirecteur de 2016 à 2019. Il est lauréat de la bourse de la Scam Brouillon d'un rêve et en 2020 il reçoit la bourse documentaire du CNAP pour son projet dans le Caucase.



JEREMY SAINT-PEYRE Diplômé en arts visuels et en graphisme, Jérémy Saint-Peyre travaille principalement sur des situations entérinées, de crise ou en voie d'acceptation, tels des lieux d'extrême pauvreté, en périphérie de zone de guerre et de leurs conséquences plus étendues. Il est membre de MYOP depuis 2016.



CHLOÉ SHARROCK Membre de l'agence MYOP depuis 2021, Chloé Sharrock travaille sur le Moyen-Orient et les droits des femmes. Son engagement l'emmène aussi en Inde, où elle produit le récit «Sugar Girls» qui est exposé à Visa Pour L'image et récompensé par des bourses du CNAP, de la Scam et du Ministère de la Culture.

VISUELS DE PRESSE

01.



Mort dans l'après-midi, quartier de l'arenal, en face de la Maestranza, les arènes de Séville, 2012-2015 © Oan Kim/MYOP

02.



Quartier général de l'armée russe, Grozny, vendredi 27 janvier 1995 © Alain Keler/MYOP

03.



Révolution en Roumanie, 1989 © Marie Dorigny/MYOP

04.



Installation artistique au bois de Vincennes, Paris, juillet 2020 © Stéphane Lagoutte/MYOP

05.



Troupe de l'Alliance du Nord, Afghanistan, 1999
© Olivier Jobard/MYOP

06.



Géorgie, 2017 © Julien Pebrel

07.



« Après nous le déluge », dernier jour du premier confinement, Paris, Mai 2020
© Ed Alcock/MYOP

Depuis plus de 30 ans, Stimultania Pôle de photographie est au carrefour des interrogations de ce monde. Son objectif : faire découvrir – dans les meilleures conditions – des œuvres photographiques et donner au regardeur la possibilité de vivre des expériences individuelles et d'exprimer des critiques.

Stimultania reçoit le soutien du ministère de la Culture (DRAC Grand Est et DRAC Auvergne-Rhône-Alpes), du ministère de la ville et du logement, du ministère de la Justice, de la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités du Grand Est, de l'Agence nationale de la cohésion des territoires, de la Délégation Générale à la langue française et aux langues de France, de la Préfecture de la Région Grand Est et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Région Grand Est et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Collectivité européenne d'Alsace, de la Ville et Eurométropole de Strasbourg, de la ville de Givors.

Les actions de Stimultania sont soutenues par ses mécènes permanents, l'Hôtel Best Western Plus Monopole Métropole, le gîte Un olivier dans les étoiles, le Géant des Beaux-arts et par ses mécènes ponctuels, AG2R LA MONDIALE AGIRC-ARRCO.

Stimultania fait partie des réseaux Arts en résidences, Diagonal, Tôt ou t'Art et Versant Est.



**STIMULTANIA
STRASBOURG**

Pôle de photographie

33 rue Kageneck
67000 Strasbourg
03 88 23 63 11

Contact :
mediation-strasbourg@stimultania.org

Exposition :
Entrée libre
Du mercredi au dimanche
14-18 h 30

Visites et ateliers :
30 € par groupe
Sur réservation
Toute la semaine

stimultania.org

