STIMULTANIA

Pôle de photographie

www.stimultania.org

33 rue Kageneck
67 000 Strasbourg
03.88.23.63.11

1 rue Longarini
69 700 Givors
04.72.67.02.31

Stimultania est un pôle de photographie au carrefour des interrogations de ce monde, qui défend une **photographie en prise avec l'Homme**, une photographie debout, investie, sans distance frileuse, vive et écorchée. Son objectif : **faire découvrir** – dans les meilleures conditions – **des œuvres photographiques** et donner au regardeur la possibilité de **vivre des expériences** individuelles et collectives, d'**exprimer des critiques**.

Fondé en **1987** à **Strasbourg**, le premier établissement de Stimultania est un lieu d'**exposition** et un pôle de **ressource**. Le second établissement, ouvert en **2014** à **Givors**, est plus particulièrement dédié à l'accompagnement des **résidences d'artistes** et à la **création d'œuvres** collectives.

Stimultania est une **association** de droit local composée de 6 salariés, 1 service civique et 20 membres actifs.

1 jeu autour de la critique d'image

=

LES MOTS DU CLIC

+

2 produits dérivés

2 supports de jeu sur les thématiques du corps et des relations

1 coffret d'ateliers sur la thématique du travail

*Français Langue Étrangère

JEU LES MOTS DU CLIC
UN OUTIL CITOYEN AU SERVICE DE LA CRITIQUE D'IMAGE

Depuis 2013, LES MOTS DU CLIC s'adresse à tous les publics et niveaux de langue, y compris les personnes en apprentissage du français. C'est un jeu innovant d'observation, d'interprétation, d'acquisition de vocabulaire et de critique photographique. Le principe : se mettre en groupe autour d'une photographie et en discuter grâce aux cartes-mots illustrées. Celles-ci sont réparties en 6 catégories, guidant les joueurs dans leur analyse, de la forme jusqu'aux intentions de l'auteur.

STIMULTANIA
Pôle de photographie

lesmotsduclic@stimultania.org
www.stimultania.org

33 rue Kageneck
67 000 Strasbourg
03.88.23.63.11

1 rue Longarini
69 700 Givors
04.72.67.02.31

PROBLÉMATIQUES DE TERRAIN

Manque de légitimité et de confiance en soi et pour prendre la parole devant une œuvre d'art et au sein d'un groupe.

Manque de vocabulaire pour exprimer ses ressentis face à une image.

Besoin d'outils pour apprendre à **analyser une photographie et développer son esprit critique** de manière accompagnée ou autonome.

Nécessité d'un **espace privilégié pour débattre** et rencontrer l'autre.

Besoin d'**outils inclusifs** utilisables par tous, quel que soit le **niveau de langue** des joueurs.

Surexposition aux images.

SOLUTIONS APPORTÉES

Un jeu de 94 cartes illustrées basées sur la **didactique visuelle** offrant aux joueurs des mots de **vocabulaire** répartis en **3 niveaux de complexité**.

Une **méthode innovante, coopérative et inclusive** pour s'exercer à la **critique d'image**.

Un cadre **ludique et sans jugement** : pas de bonne ni mauvaise réponse, pas de gagnant ni perdant. Un espace de **libre expression bienveillant** et apaisé permettant la discussion autour de **sujets de société**, l'écoute et la **cohésion de groupe**.

Un **outil citoyen** pour argumenter, accepter le désaccord, en **débattre**, **coopérer** et prendre des **décisions collectives** dans le respect des **droits culturels** de chacun.

Un outil permettant la **concentration des regards** et l'**approfondissement** de l'**analyse** autour d'une image.

Un **accompagnement** pour **former** via les OPCO **les acteurs** souhaitant animer des ateliers LES MOTS DU CLIC avec le tout public ou des publics en situation de fragilité sociale et/ou linguistique.

PARTENAIRES

Développé grâce au soutien du ministère de la Culture – Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (**DGLFLF**), de la Direction Générale des Affaires Culturelles (**DRAC**) Grand Est, , de la **Ville** et l'**Eurométropole** de **Strasbourg**, de la **Fondation SNCF**.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité

PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST
Liberté Égalité Fraternité

Strasbourg.eu
eurométropole

SNCF fondation

PUBLICS

Tout public, 7 ans +

Conçu pour s'adapter aux **publics allophones***.

Règles du jeu **multilingues**.

A fait ses preuves dans des **milieux très variés** : scolaire, culturel, hospitalier, particulier, accueil et intégration, insertion, carcéral, etc.

Diffusé principalement en **France** mais aussi à l'**international**.

** dont le français n'est pas la langue maternelle*

SAVOIR-FAIRE SPÉCIFIQUES

3 ans de recherche et développement en collaboration avec des **acteurs culturels et sociaux** : photographes, illustratrice didacticienne visuelle, représentants d'institutions liées à la langue française, traducteurs, enseignant bilingue, formateur Français Langue Étrangère (FLE).

Une **expertise à concevoir un outil pour parler d'une œuvre** et de ce qu'elle véhicule chez les regardeurs, basée sur :

· **35 ans d'exigeance artistique, d'exposition** de photographies d'auteurs, de rencontre entre les œuvres et les publics ;
· **35 ans de collaboration** avec des artistes de la **scène photographique** contemporaine et patrimoniale **internationale**.

Une équipe de médiateurs spécialisés à l'**éducation à et *par* l'image** auprès de **publics diversifiés**.

RÉALISATIONS

2 000 jeux vendus (1 jeu 27 € / 3 jeux 73 € / 4 jeux 97 €).
6 000 joueurs rencontrés lors d'animation d'ateliers.
700 maîtres du jeu formés.

SUPPORTS DE JEU THÉMATIQUES

LE CORPS : ENTRE REPÉSENTATIONS ET RESSENTIS
VIKTORIA SOROCHINSKI : DIALOGUES, RÊVES ET MÉMOIRES

Sortis en 2021, les supports de jeu LES MOTS DU CLIC sont des ensembles de photographies thématiques proposant aux maîtres du jeu des images prêtes à l'emploi pour utiliser LES MOTS DU CLIC. Il en existe actuellement deux : l'un autour de questions liées au corps, l'autre autour des relations interpersonnelles. Chaque support est accompagné d'un livret « Fiches artistes ».

STIMULTANIA
Pôle de photographie

lesmotsduclic@stimultania.org
www.stimultania.org

33 rue Kageneck
67 000 Strasbourg
03.88.23.63.11

1 rue Longarini
69 700 Givors
04.72.67.02.31

PROBLÉMATIQUES DE TERRAIN

Difficulté pour les maîtres du jeu LES MOTS DU CLIC de **sélectionner des photographies** pertinentes sur lesquelles jouer.

Manque de richesse dans les échanges en fin de partie dû à la **pauvreté d'informations** entourant les images.

Besoin de supports innovants pour **aborder collectivement des sujets de société** sensibles, voire tabous dans un cadre sécurisant.

Souhait de Stimultania de continuer à soutenir les artistes ayant travaillé avec le pôle de photographie.

SOLUTIONS APPORTÉES

2 ensembles de **15 photographies chacun** pour aborder des **thématiques fondamentales** de notre monde contemporain :

· ***Le corps : entre représentations et ressentis*** : apparence, handicap, nudité, corpulence, pratique sportive, genre, discriminations, égalité filles-garçons, pudeur, intimité, violence sexuelles, etc.

· ***Viktoria Sorochinski : dialogues, rêves et mémoires*** : dynamiques relationnelles, liens familiaux, dialogues et silences, immigration, racines, mémoire, nature, autoportrait, introspection, etc.

Un **cadre de libre expression bienveillant** et apaisé permettant la discussion, l'écoute et la cohésion de groupe

Des **livrets « Fiches artistes »** présentant la démarche artistique des auteurs et détaillant le contexte de création des photographies.

Un soutien aux photographes sous la forme de **droits d'auteurs**.

PARTENAIRES

Soutenu par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion – Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (**DREETS**) du Grand Est, le **ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales**, la **Collectivité européenne d'Alsace**, la **Ville et l'Eurométropole** de **Strasbourg**, **AG2R** LA MONDIALE AGIRC-ARRCO.

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté Égalité Fraternité

MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
Liberté Égalité Fraternité

ALSACE Collectivité européenne

Strasbourg.eu eurométropole

AG2R LA MONDIALE

SAVOIR-FAIRE SPÉCIFIQUES

Sélection d'images en lien avec,des thématiques fortes parmi la **scène photographique contemporaine et patrimoniale internationale** : **30** photographies, **13** artistes, **7** nationalités.

Connaissance des auteurs et des œuvres, capacité à transmettre leurs histoires aux maîtres du jeu.

Expertise dans l'animation d'ateliers LES MOTS DU CLIC : **6 000 joueurs** depuis 2013.

PUBLICS

Les photographies des supports de jeu s'utilisent **en complément** des cartes LES MOTS DU CLIC.

Elles s'adressent donc aux **mêmes usagers** issus des milieux scolaire, culturel, hospitalier, particulier, accueil et intégration, insertion, carcéral, etc.

RÉALISATIONS

200 joueurs ont utilisé les photographies des suports de jeu lors d'ateliers LES MOTS DU CLIC animés par Stimultania.

400 exemplaires édités (1 support : 20 €, pack complet comprenant 2 supports et 3 jeux : 100 €)

COFFRET D'ATELIERS THÉMATIQUES
IMAGES ET MOTS DU TRAVAIL

Depuis 2019, le coffret *Images et mots du travail* se destine aux professionnels de l'insertion et de l'apprentissage du français. Il permet d'animer un cycle de 6 ateliers autour de la thématique du travail, avec une entrée différente à chaque séance. Le coffret est composé d'un ensemble d'outils : photographies thématisées, livret formateurs, livrets joueurs, glossaire et fiches artistes.

STIMULTANIA
Pôle de photographie

lesmotsduclic@stimultania.org
www.stimultania.org

33 rue Kageneck
67 000 Strasbourg
03.88.23.63.11

1 rue Longarini
69 700 Givors
04.72.67.02.31

PROBLÉMATIQUES DE TERRAIN

Pour les travailleurs sociaux : besoin d'outils pour libérer la parole, décomplexer les participants, favoriser la prise de confiance en soi et l'émancipation.

Pour les formateurs linguistiques : besoin d'outils innovants et participatifs en complément des manuels de Français Langue Étrangère (FLE) traditionnels.

Pour les professionnels de l'insertion : besoin de parler librement de questions liées au travail avec leurs publics.

Pour tous :

- **Ressources** humaines et financières **limitées**.
- **Contraintes de temps et d'organisation** qui limitent la mise en place de nouveaux projets.
- **Rotation des publics** bénéficiaires.

SOLUTIONS APPORTÉES

45 photographies pour découvrir des professions, les conditions et codes du travail en France.

Un **cadre de libre expression bienveillant** et apaisé permettant la discussion, l'écoute et la cohésion de groupe.

Une **approche pédagogique innovante, ludique** et inclusive basée sur le jeu, l'échange et la coopération.

Une méthode ouverte aux **questionnements personnels des participants**, à la valorisation de leurs expériences antérieures à partir de photographies d'auteurs.

Une prise en main rapide grâce au livret formateur didactique et détaillé.

Un cycle de 6 ateliers permettant de **travailler de manière progressive et approfondie** avec des séances modulables qui **s'adaptent au rythme de chaque structure**.

Un **accompagnement pour former les acteurs** souhaitant animer des ateliers avec leurs publics + **prise en charge** de la formation et obtention du coffret dans le cadre de la **formation continue (gratuité)**.

PARTENAIRES

Soutenu par le Fonds Social Européen (**FSE**), le ministère de la Culture – Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (**DGLFLF**), la Préfecture de la **Région Grand Est**, la Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (**DRDJSCS**) Grand Est et Bas-Rhin (Programme 104).

l'Europe s'engage en France
Fonds Social Européen

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté
Égalité
Fraternité

PUBLICS

Formations pour :

- des formateurs linguistiques (professionnels ou bénévoles)
- des conseillers et intervenants dans le milieu de l'insertion professionnelle.

Animation de cycles / ateliers individuels pour :

- des jeunes ou adultes en **(ré)insertion professionnelle**
- des **signataires du Contrat d'Insertion Républicain** (primo-arrivants bénéficiant d'un statut auprès des services de l'immigration certifiant d'un parcours lingusitique et citoyen)
- des **apprenants FLE** (niveau A2 conseillé) ayant besoin de perfectionner leur maîtrise de la langue française pour accéder au monde du travail.

SAVOIR-FAIRE SPÉCIFIQUES

5 ans de recherche et développement avec les acteurs de terrain : organisme de formation GIP-FCIP, formateurs FLE, photographes.

Sélection d'**images thématiques** en lien avec le travail parmi la **scène photographique** contemporaine et patrimoniale **internationale** : **45** photographies, **16** artistes, **5** nationalités.

Qualité éditoriale des outils imprimés, expertise de la **didactique visuelle** facilitant la compréhension et la mémorisation du **vocabulaire.**

Expérience en animation auprès des publics ciblés : **35 %** de **bénéficiaires allophones*** sur la totalité des actions menées par Stimultania **depuis 2010**.

** dont le français n'est pas la langue maternelle*

RÉALISATIONS

120 bénéficiaires de cycles ou ateliers animés par Stimultania

300 professionnels et bénévoles **formés**

50 prototypes en circulation