

UN OUTIL CITOYEN  
AU SERVICE DE LA CRITIQUE D'IMAGE

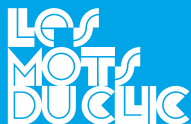
# LES MOTS DU CLIC



**STIMULTANIA**

Pôle de photographie

PRÉSENTE :



LES MOTS DU CLIC A ÉTÉ CONÇU ET DÉVELOPPÉ GRÂCE À :

Le Fonds Social Européen

La Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRDJSCS)

La Direction Générale des Affaires Culturelles (DRAC) Grand Est

Le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET)

La Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (DGLFLF)

La Ville et l'Eurométropole de Strasbourg

La Fondation SNCF

## VOIR, DIRE, ÉCOUTER, DÉBATTRE.

LES MOTS DU CLIC est un outil pédagogique innovant qui prend la forme d'un jeu. Ici, pas de gagnant ou perdant, pas de bonne ou mauvaise réponse.

LES MOTS DU CLIC offre un espace, un temps et une méthode pour observer une photographie de manière collective, aiguïser son regard et acquérir du vocabulaire. C'est un outil d'analyse d'image et bien plus encore.

LES MOTS DU CLIC ne nécessite pas de savants pré-requis et se nourrit des références de chacun. Il permet au joueur d'alimenter son patrimoine culturel, d'élargir son point de vue au contact de ceux des autres.

LES MOTS DU CLIC encourage les capacités à choisir, argumenter, accepter le désaccord. Il invite chacun à prendre part à une pensée collective et à débattre. C'est un outil pour restituer la complexité du réel.



# RÈGLES DU JEU

POUR UNE PARTIE IL VOUS FAUT :

## • 2 à 7 joueurs

réunis autour d'une table



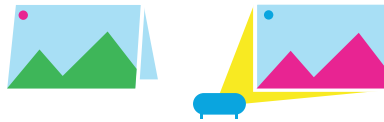
## • Le temps de jouer

1 heure en moyenne



## • Une photographie

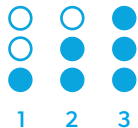
imprimée, projetée, affichée, etc



## • LES MOTS DU CLIC

95 cartes-mots illustrées

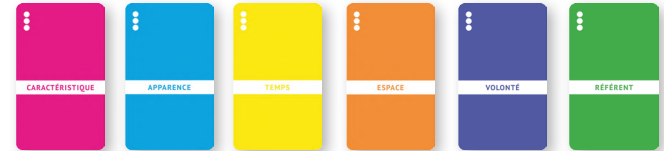
3 niveaux de complexité de vocabulaire



PREMIÈRE MANCHE

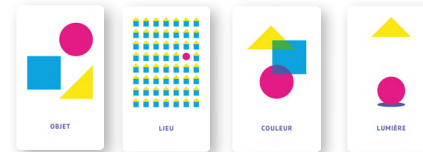
## 1. Aligner les cartes catégories

Les poser sur la table en suivant l'ordre de la CARTE RÉCAP'.



## 2. Retourner les cartes de la première catégorie

Découvrir les mots et les illustrations associés.



## 3. Observer l'image, réfléchir, discuter, argumenter

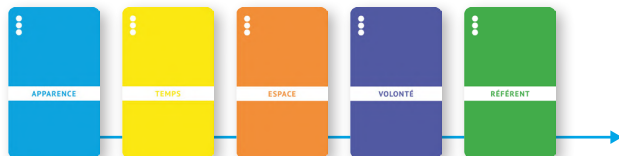
Répondre ensemble à la question posée sur la CARTE RÉCAP'.



# RÈGLES DU JEU

## 4. Recommencer ainsi de suite pour chaque catégorie

Construire petit à petit sa réflexion en allant de l'observation de la forme aux intentions du photographe, en passant par des notions d'espace et de temps.



6

## SECONDE MANCHE

### 5. Exprimer une critique de l'image

À partir des six cartes-mots choisies au cours de la première manche, écrire une phrase ou un court texte, de manière collective ou individuelle.



7

Si la photographie est au cœur du jeu LES MOTS DU CLIC, l'illustration y joue également un rôle pédagogique. Chaque mot est enrichi par un dessin évocateur et singulier qui facilite la compréhension et l'assimilation du vocabulaire.

Le graphisme du jeu LES MOTS DU CLIC a été réalisé par l'illustratrice didacticienne Jennifer Yerkes.

## EXEMPLE



Faluka, série «The Giants», 2009 © Malmouna Guerresi

« Sur cette photo, les DÉTAILS sont CACHÉS. Peut-être qu'ils bougent RAPIDEMENT, comme les jambes et le corps qu'on ne voit plus. Le personnage a l'air d'être EN BAS d'une maison, dans une cave. La photographe a voulu nous SURPRENDRE en cachant le CORPS. »

Elsa, Férouz, Pablo et Nikita, élèves en classe de CE1, École de la Festinière, Pierre-Châtel (38)



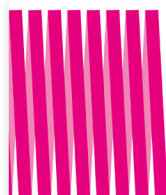
DÉTAIL

CARACTÉRISTIQUE



CACHÉ

APPARENCE



RAPIDEMENT

TEMPS



EN BAS

ESPACE



SURPRENDRE

VOLONTÉ



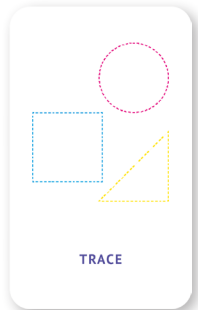
CORPS

RÉFÉRENT

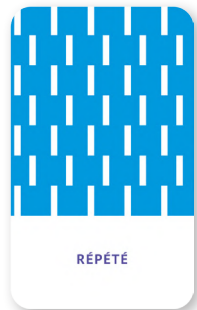
# EXEMPLE



« More Sweetly Play The Dance », 2015 © William Kentridge



CARACTÉRISTIQUE



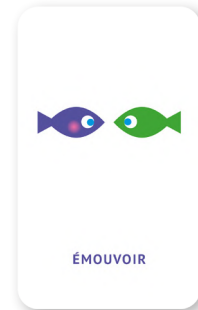
APPARENCE



TEMPS



ESPACE



VOLONTÉ



RÉFÉRENT

« Je suis ÉMU parce que la TRACE de la liberté sera TOUJOURS PARTOUT, malgré la VIOLENCE RÉPÉTÉE. »

Abdessamad, travailleur primo-arrivant suivant une formation linguistique (niveau A1-A2), Horizon Amitié, Strasbourg (67)

## OBJECTIFS

### ÉDUIQUER AU REGARD



#### Se positionner activement face à l'image

- Inciter à la communication de son propre imaginaire.

#### Manier le langage visuel

- S'exercer à la critique d'image de manière ludique et interactive.

#### Élargir son champ culturel

- Découvrir le travail d'artistes photographes grâce à la photographie d'auteur.

### APPRENDRE LA LANGUE FRANÇAISE

Aa

#### Acquérir du vocabulaire

- Apprendre progressivement les bases de la langue avec trois niveaux de complexité.
- Assimiler durablement le vocabulaire grâce à la complémentarité mot-illustration.

#### Perfectionner la compréhension et l'expression

- Pratiquer la langue en alternant l'oral et l'écrit.
- Prendre confiance en soi en s'exprimant de manière décomplexée au sein d'un groupe.

### CRÉER UN MOMENT DE RENCONTRE



#### Créer un espace de libre expression

- Initier un moment d'échanges et de sociabilité.
- Partager librement ses impressions dans un rapport d'égalité et de confiance.

#### Développer des relations de groupe

- Maintenir ou renouveler un lien social.
- Collaborer, prendre des décisions collectives.

#### Défendre son point de vue

- S'exposer au regard de l'autre.
- Accepter le désaccord, en débattre.

# CONTEXTES D'USAGES

LES MOTS DU CLIC a fait ses preuves dans des milieux très variés :



scolaire



culturel



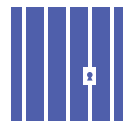
hospitalier



privé



accueil et intégration\*



carcéral

Des parties de jeu peuvent également être organisées dans des centres médico-sociaux, des centres socioculturels, des centres de formation, des EHPAD, des structures d'accueil et d'accompagnement de personnes allophones, primo-arrivantes ou réfugiées, chez des psychologues, des orthophonistes, etc.



\* STIMULTANIA DÉVELOPPE UNE EXTENSION INTÉGRATION DU JEU LES MOTS DU CLIC. RENDEZ-VOUS PAGE 18 POUR EN SAVOIR PLUS.





## EN PRATIQUE

LES MOTS DU CLIC, UN OUTIL PÉDAGOGIQUE SOUPLE ET ADAPTABLE :

### Il demande peu de moyens

La boîte de jeu LES MOTS DU CLIC, une image, une table et des chaises.

### Il s'utilise sur n'importe quelle photographie

Photographie d'art, de presse, publicitaire, etc.

### Il se joue avec petits et grands

Enfants en école maternelle ou élémentaire, adolescents, adultes et personnes âgées.

### Une partie peut se dérouler avec ou sans médiateur

Les joueurs peuvent, s'ils le souhaitent, pratiquer l'activité en autonomie.



De nombreux profils utilisent LES MOTS DU CLIC : enseignants, documentalistes, formateurs FLE, travailleurs sociaux, éducateurs, infirmiers, artistes, acteurs de la médiation, étudiants, photographes, et plus encore.

« Se poser ensemble autour d'une œuvre, être accompagné par le jeu LES MOTS DU CLIC éveille la curiosité et favorise la prise de parole. Chaque participant est sollicité, chacun y a sa place et est entendu. Cet exercice encourage la confiance en soi, la prise d'une place dans un groupe. »

VIRGINIE HENNINGER, COORDINATRICE  
ASSOCIATION ENTRAIDE LE RELAIS, STRASBOURG



« Le fait d'avoir un outil qui permet de favoriser la conversation, l'expression, l'argumentation et la prise de position, la défense de ses idées, m'a paru extrêmement intéressant. »

SARA, PERSONNE ALLOPHONE,  
ASSOCIATION PLURIELLES, STRASBOURG



# DÉCOUVREZ LE JEU



## Formation

Devenez médiateur de l'outil LES MOTS DU CLIC. Appropriiez-vous les règles, explorez le potentiel du jeu en fonction des publics et de l'objectif visé, découvrez des corpus de photographies thématiques.

INITIATION - 1/2 JOURNÉE, 185 EUROS

APPROFONDISSEMENT - 1 JOURNÉE, 350 EUROS



## Formation

### PHOTOGRAPHIE LANGUE D'INTÉGRATION

Venez vous approprier des méthodes et des ressources d'enseignement du FLE à partir de la photographie d'auteur et du jeu LES MOTS DU CLIC.

[POUR PLUS D'INFORMATIONS - MERCI DE NOUS CONTACTER](#)



## Atelier

Venez avec votre groupe (dès 4 personnes) et découvrez l'exposition en cours à Stimultania Strasbourg en jouant avec LES MOTS DU CLIC. Session animée par un médiateur de Stimultania.

2 HEURES, 30 EUROS

(12 EUROS - MEMBRES DU RÉSEAU TÔT OU T'ART)



## Découverte du jeu

Venez découvrir le jeu en participant à une session devant une œuvre choisie dans l'exposition en cours. Le 1<sup>er</sup> jeudi de chaque mois.

1 HEURE, GRATUIT



## Jeu-débat

Participez à une expérience inédite, sorte de café-philo revisité, proposé en lien avec les expositions sur des sujets de société. Un moment de rassemblement citoyen.

2 HEURES, GRATUIT



## PRENONS RENDEZ-VOUS :

33 rue Kageneck  
67000 Strasbourg  
03 88 23 63 11

1 rue Joseph Longarini  
69700 Givors  
04 72 67 02 31

[lesmotsduclic@stimultania.org](mailto:lesmotsduclic@stimultania.org)

## ILS ONT ACQUIS LES MOTS DU CLIC

### MILIEU SCOLAIRE

**Canopé** Strasbourg - **l'école maternelle Saint Pierre** à Saint Georges de Commiers - **Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl** à Kehl, Allemagne - **l'école élémentaire européenne** à Strasbourg - **l'école de Tréminis** - **le collège de l'Édit** à Saint-Maurice-l'Exil - **le collège Rouget de Lisle** à Schiltigheim - **le collège Vauban** à Strasbourg - **le lycée franco-allemand** à Saarbrück, Allemagne - **le lycée Aagrotec** à Vienne - **le lycée français Charles de Gaulle** à Ankara, Turquie - etc.

### STRUCTURES CULTURELLES

**le Musée d'Art Moderne et Contemporain** de Strasbourg - **Lux Scène Nationale** à Valence - **le Musée des Beaux-Arts** de Le Locle, Suisse - **les Ateliers de l'Image** à Marseille - **les Rencontres d'Arles** - **Blick Photographie** à Lyon - **Diaphane** à Clermont de l'Oise - **Les Récréâtrales** à Ouagadougou, Burkina Faso - **le Centre Culturel André Malraux** à Vandœuvre-lès-Nancy - **la Villa Pérochon** à Niort - **le Centre Photographique d'Île de France** - **le Centre national du cinéma et de l'image animée** à Paris - **la galerie Focale** à Nyon, Suisse - **les Promenades photographiques** à Vendôme - **la Maison Européenne de la Photographie** à Paris - **les Cinémas 93** à Montreuil-sous-Bois - **le Centre du Patrimoine Arménien** à Valence - etc.

### CENTRES SOCIOCULTURELS ET MÉDICO-SOCIAUX

**le centre social Camille Claudel** à Givors - **le centre socioculturel de la Meinau** à Strasbourg - **les centres hospitaliers** d'Erstein et Strasbourg - **la Maison des Adolescents** de Strasbourg - etc.



**LES  
MOTS  
DU CLIC**

## BON DE COMMANDE

NOM \_\_\_\_\_ PRÉNOM \_\_\_\_\_  
ORGANISME \_\_\_\_\_  
PROFESSION \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
CODE POSTAL \_\_\_\_\_ VILLE \_\_\_\_\_  
EMAIL \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_  
TÉLÉPHONE(S) \_\_\_\_\_

	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL
<b>LES MOTS DU CLIC</b> REF : 2-9526593-7-0		27 EUROS TTC	
<b>KIT DE 3 JEUX</b> PRÉSENTÉS DANS UN COFFRET CARTONNÉ		73 EUROS TTC	

TOTAL + FRAIS DE PORT \*

### \* FRAIS DE PORT :

POUR 1 JEU : 6,25 EUROS / POUR 2 JEUX : 7,10 EUROS

POUR LE KIT DE 3 JEUX : 7,80 EUROS

POUR PLUS DE JEUX OU UN ENVOI À L'ÉTRANGER : NOUS CONTACTER

MERCI DE NOUS RETOURNER LE BON DE COMMANDE

ACCOMPAGNÉ DU RÈGLEMENT À L'ORDRE DE STIMULTANIA

MERCI DE RENVoyer LE PRÉSENT BON DE COMMANDE À L'ADRESSE SUIVANTE :

**STIMULTANIA PÔLE DE PHOTOGRAPHIE**

LES MOTS DU CLIC  
33 RUE KAGENECK  
67000 STRASBOURG

LA FACTURE VOUS SERA ENVOYÉE EN MÊME TEMPS QUE LE JEU

**ABONNEMENT À LA NEWSLETTER**

Souhaitez-vous recevoir la lettre d'information  
de Stimultania directement par email ?

OUI

NON

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE ET À BIEN TÔT !



**STIMULTANIA**

Pôle de photographie

Stimultania, association de droit local n°84, vol LIII, inscrite au Tribunal d'instance de Strasbourg.

**À DÉCOUVRIR**

**Un site dédié au projet vous permet d'en savoir davantage**



Découvrez l'expérience d'autres utilisateurs  
et partagez la vôtre sur [www.lesmotsduclic.com](http://www.lesmotsduclic.com)

**Restons connectés**



[www.facebook.com/lesmotsduclic](http://www.facebook.com/lesmotsduclic)



[lesmotsduclic@stimultania.org](mailto:lesmotsduclic@stimultania.org)



**STIMULTANIA**

Pôle de photographie