

—
UN OUTIL PÉDAGOGIQUE
AU SERVICE DE LA CRITIQUE D'IMAGE
—

LES MOTS DU CLIC



STIMULTANIA

Pôle de photographie

PRÉSENTE :

LES
MOTS
DU CLIC

PARTENAIRES

LE JEU LES MOTS DU CLIC EST SOUTENU PAR :

· la Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (DGLFLF)
· la DRAC Alsace - Champagne-Ardenne - Lorraine · le CGET · le Département et la Ville de Strasbourg Eurométropole dans le cadre du dispositif du Contrat Ville · la fondation SNCF · le réseau Canopé Académie de Strasbourg



FONDATION SNCF

Révéler l'homme à l'homme, être un langage universel, accessible à tous, telle demeure, pour moi, la tâche primordiale de la photographie. — Gisèle Freund

L'image montre ; elle révèle, témoigne et interroge.
L'image dépasse plus facilement les mots et leur sens, elle franchit les barrières de la langue et aide à traverser les frontières ou à gravir les murs pour raconter le monde et abolir l'exil.
L'image comme langage universel permet la rencontre des cultures, le croisement des publics et la confrontation des points de vue.

L'image est une expérience esthétique, un voyage fabuleux, entre fiction et réalité, qui permet de découvrir des parcours de vie et d'enrichir la connaissance du monde.
L'image capture le regard du regardeur pour l'emmener au-delà du voyage contemplatif, vers un voyage méditatif.

Prendre le temps de voir. De dire.
Les mots permettent de rendre visible et d'exprimer.
Les mots invitent à s'échouer loin de son langage, à l'affranchir ou à le désorienter, et à le laisser progresser seul et libre.
Les mots aident à construire une nouvelle identité, ils invitent à s'émanciper des obstacles, se détacher de toutes entraves et définissent la parole comme une expérience de liberté.

De là, un outil. LES MOTS DU CLIC.

Barbara Hyvert, chargée des publics.

ÉDITO

UN PROJET PILOTE AUX GRANDS IDÉAUX !

Quel regard porter sur une image ? Photographie d'art, de presse ou publicitaire. Imprimée, affichée, projetée. Comment en parler ? Comment analyser sa construction et sa destination ? Le jeu LES MOTS DU CLIC a été créé pour questionner le regardeur. Il est à la fois un jeu d'observation, d'acquisition de vocabulaire et de réflexion.

Le service des publics de Stimultania, à l'origine de la création de cet outil pédagogique, établit un relais entre les œuvres d'art et les regardeurs et promeut la culture de l'image auprès du plus grand nombre. Les ateliers développés autour de la photographie éduquent le regard et permettent d'élaborer une critique d'image décomplexée, sans savants prérequis. Librement inspiré de l'outil de médiation créé par le Service éducatif des Musées de la Ville de Strasbourg - LES MOTS PASSE-FRONTIÈRES - le jeu LES MOTS DU CLIC est le support privilégié pour des ateliers ; il donne l'occasion à chaque participant de développer une réflexion et de s'exprimer librement à l'oral comme à l'écrit.

Notre vraie première langue ce n'est pas l'arabe, le français ou l'anglais, c'est l'image. — Plantu



Les joueurs ou le médiateur choisissent une image extraite d'une exposition, d'un livre, d'un prospectus, etc. Les joueurs ou le médiateur choisissent le niveau de difficulté des cartes-mots. Les cartes-mots sont divisées en six catégories. Ces catégories sont posées face visible sur la table les unes après les autres, suivant l'ordre de la CARTE RÉCAP'. Les joueurs argumentent et choisissent ensemble une seule carte-mot de la première catégorie (CARACTÉRISTIQUE) en lien avec l'image choisie. Les joueurs sélectionnent de la même façon une carte-mot des catégories APPARENCE, TEMPS, ESPACE, VOLONTÉ ET RÉFÉRENT. Ils doivent débattre, affirmer leur opinion et défendre leurs choix.

À partir des 6 cartes-mots sélectionnées les joueurs construisent une phrase et formulent ainsi la critique de leur image. Le jeu peut être repris avec une seconde image. L'utilisation répétitive du jeu permet aux joueurs de se familiariser avec les cartes-mots, leur illustration et leur sens.



© ALAIN KAISER

L'ÉDUCATION AU REGARD

Le jeu LES MOTS DU CLIC est un outil d'éducation au regard conçu pour tous publics, enfants comme adultes. Il s'adresse aussi bien aux tout-petits (maternelles et élémentaires) qu'aux adolescents (collégiens et lycéens) et s'inscrit dans des activités en milieu carcéral, hospitalier, social et dans les résidences du troisième âge.

L'APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE

Le jeu LES MOTS DU CLIC est un outil d'apprentissage de la langue française. Il permet d'acquérir et d'assimiler un nouveau vocabulaire et de développer sa capacité à lire, parler et écrire le Français chez des personnes en voie d'alphabétisation.

NOUVEAU :

Une version en Allemand du jeu LES MOTS DU CLIC existe aussi !



LES PUBLICS

- ✓ acquérir et élaborer un vocabulaire simple pour apprendre progressivement les bases des langues française et allemande
perfectionner la compréhension et l'expression verbale et écrite
s'exercer à l'usage et au maniement du langage visuel de façon ludique et interactive
- ✓ développer la compréhension de son environnement visuel
élargir le champ culturel, travailler sur les standards et représentations et favoriser l'esprit critique
développer le goût
- ✓ créer un espace de libre expression et d'écoute, initier un moment de rencontre, d'échange, de discussion et de sociabilité dans un rapport d'égalité et de confiance
débatte, prendre position, argumenter, défendre son point de vue et s'exposer à la critique, au jugement et au regard de l'autre
- ✓ inviter à l'expression de soi, à la formulation de ses impressions et à l'affirmation de ses opinions
inciter à la communication de son propre imaginaire, permettre au participant d'entrer dans une démarche active face à l'image
- ✓ fonder une appartenance à un groupe, une identité collective, en forgeant une expérience commune et en acceptant le désaccord avec l'autre
créer une émulation et maintenir ou renouveler un lien social par la collaboration, la délibération et le processus d'établissement et de formulation d'une décision collective

LES OBJECTIFS

DU MOT À L'IMAGE. DE L'IMAGE AU MOT.

L'outil LES MOTS DU CLIC a été créé avec l'illustratrice Jennifer Yerkes, qui réalise un véritable lien entre l'écrit et l'image. Les mots sont mis en lumière par une illustration singulière, facilitant leur compréhension et leur assimilation. Le graphisme est original et didactique.

GRAPHISME



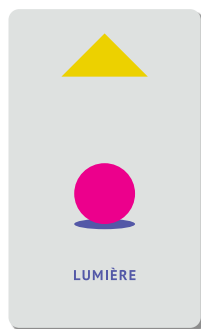
A cemetery on the flanks of Asmai mountain, Kabul © SIMON NORFOLK

EXEMPLE

CI-CONTRE :

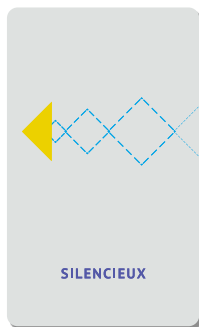
Phrase composée à partir des 6 cartes-mots présentées ci-dessous et sélectionnées parmi les 6 catégories du jeu LES MOTS DU CLIC.

La LUMIÈRE bleue et SILENCIEUSE envahit le paysage enneigé, où le temps s'écoule LENTEMENT À TRAVERS ruines et pierres tombales, et RÉVÈLE, entre nostalgie et mélancolie, la fragilité de la VIE.



CARACTÉRISTIQUE

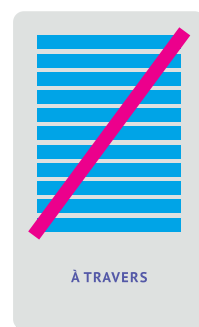
8



APPARENCE

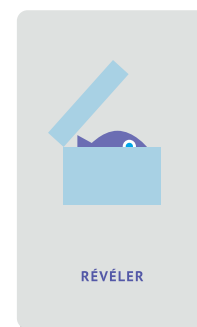


TEMPS

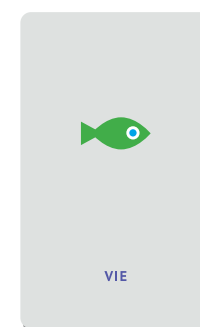


ESPACE

9



VOLONTÉ



RÉFÉRENT



1*

« L'image nous montre un **LIEU VIDE**, comme relevant d'un **APRÈS**, qui nous tient **ÉLOIGNÉ** du monde, nous obligeant ainsi à nous **INTERROGER** sur sa **NATURE** et son rôle, peut-être lieu de mémoire. »

Formation PAF février 2014 au lycée Louis Lumière de Lyon



2*

« L'**ACTION SILENCIEUSE** de la photographie se passe à l'**INTÉRIEUR** de la baignoire et **RACONTE** l'**HISTOIRE** de l'homme-poulpe qui ne pourra plus **JAMAIS** voir la mer. »

Classe de CE1 de l'école Saint-Jean de Strasbourg



3*

« Un homme de **COULEUR** pris en photo bien **CADRÉE**, **PRÈS** de nous **TOUJOURS** là, il ne bouge pas. Son visage nous émeut car il **RACONTE** une **HISTOIRE**. »

1^{res} Bac pro Maison familiale et rurale de Tartaras

1* A cemetery on the flanks of Asmai mountain, Kabul © SIMON NORFOLK

2* Autoportrait en poulpe, extrait de la série «Gaijin» 2008 © DAVID FAVROD

3* Odette Cheinon, extrait de la série «Kanak» © DENIS ROUVRE

ILS ONT ACQUIS LES MOTS DU CLIC :

le musée d'Art moderne et contemporain à Strasbourg - Lux Scène Nationale à Valence - Canopé Strasbourg - les ateliers de l'image à Marseille - les Rencontres d'Arles - Blick Photographie à Lyon - Diaphane à Clermont de l'Oise - le Centre Culturel André Malraux à Vandœuvre-lès-Nancy - la Villa Pérochon à Niort - le Centre Photographique d'Île de France - le centre social Camille Claudel à Givors - le centre Socio-culturel de la Meinau à Strasbourg - l'école maternelle Saint Pierre à Saint Georges de Commiers - l'école élémentaire européenne à Strasbourg - l'école de Tréminis - le collège de l'Édit à Saint-Maurice-l'Exil - le collège Rouget de Lisle à Schiltigheim - le collège Vauban à Strasbourg - le lycée franco-allemand à Saarbruck - le lycée Agrotec à Vienne - l'association Calo à Saint-Jean Bonnefonds - les centres hospitaliers d'Erstein et Strasbourg - La Maison Européenne de la Photographie à Paris - Le Centre du Patrimoine Arménien à Valence - les cinémas 93 à Montreuil-sous-Bois - le centre national du cinéma et de l'image animée - les Promenades photographiques à Vendôme...

« Se poser ensemble autour d'une œuvre, être accompagné et aidé dans la prise de parole grâce au jeu LES MOTS DU CLIC éveille la curiosité et favorise la prise de parole. Chaque participant est sollicité, chacun y a sa place et est entendu. Cet "exercice" encourage la confiance en soi, la prise d'une place dans un groupe. »

Virginie Henninger, coordinatrice association Entraide le Relais, Strasbourg

« J'ai utilisé LES MOTS DU CLIC dans différentes situations : en formation avec des enseignants, en classe ou dans un musée avec des petits groupes d'élèves. Dans toutes ces situations, j'ai trouvé cette activité vraiment très intéressante, voire enthousiasmante ! »

Emmanuel Burlat, conseiller pédagogique musique et arts visuels, Académie de Grenoble

VOUS POUVEZ PRATIQUER LE JEU LES MOTS DU CLIC DE PLUSIEURS FAÇONS :

1 Formation au jeu LES MOTS DU CLIC • PAF : 50 € — 1/2 JOURNÉE

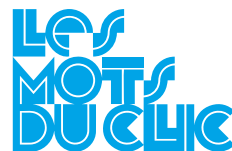
Devenez médiateur de l'outil LES MOTS DU CLIC. Apprenez à accompagner les joueurs dans l'utilisation du jeu et dans leur lecture d'image. Appropriiez-vous les règles du jeu et explorez son potentiel en fonction des publics.

2 Ateliers en groupe • PAF : 12 € — 2 HEURES

Venez avec votre groupe (dès 4 personnes) et découvrez l'exposition en cours à STIMULTANIA Pôle de photographie avec l'un de nos médiateurs. Nous proposerons un atelier autour du jeu LES MOTS DU CLIC.





PRENONS RENDEZ-VOUS

- 📍 33 rue Kageneck 67000 Strasbourg
- 36 rue Joseph Faure 69700 Givors
- ☎ 03 88 23 63 11 • 04 72 67 02 31
- @ lesmotsduclic@stimultania.org



Nom _____ Prénom _____
 Organisme _____
 Adresse _____
 Code postal _____ Ville _____
 Email _____ @ _____
 Téléphone(s) _____

BON DE COMMANDE

	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL
 LES MOTS DU CLIC <small>REF : 2-9526593-7-0</small>		22 € TTC	
 DIE WÖRTER AUF KNOPFDRUCK <small>REF : 2-9526593-8-9</small>		22 € TTC	
NOUVEAU KIT DE 3 JEUX <small>PRÉSENTÉ DANS UN COFFRET CARTONNÉ</small>	 	55 € TTC	
TOTAL + Frais de port*			

Merci de nous retourner le bon de commande accompagné du règlement à l'ordre de Stimultania.
 * Frais de port : Pour 1 exemplaire : 6,10 € de participation aux frais d'envoi ; pour 2 exemplaires : 6,90 € ; pour 3 exemplaires : 7,50 € ; pour 4 ou 5 exemplaires : 8,50 € ; pour un kit de 3 jeux :

MERCI DE RENVOYER LE PRÉSENT BON DE COMMANDE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Stimultania Pôle de photographie

Bon de commande — Les Mots du Clic
33 rue Kageneck 67000 Strasbourg

LA FACTURE VOUS SERA ENVOYÉE EN MÊME TEMPS QUE LE JEU.

ABONNEMENT À LA NEWSLETTER

Souhaitez-vous recevoir la lettre d'information de Stimultania
directement à votre adresse email ?

OUI

NON

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE ET À BIENTÔT !



STIMULTANIA
Pôle de photographie

Stimultania, association de droit local n°84, vol LIII, inscrite au Tribunal d'instance de Strasbourg.



Le jeu LES MOTS DU CLIC existe aussi en version allemande.

Vous pouvez désormais utiliser DIE WÖRTER AUF KNOPFDRUCK pour apprendre
le vocabulaire de l'image en allemand.



Un blog dédié au projet vous permet d'en savoir davantage.

Découvrez l'expérience d'autres utilisateurs et partagez la vôtre.



RESTONS CONNECTÉS www.facebook.com/lesmotsduclic
WWW www.lesmotsduclic.com
@ lesmotsduclic@stimultania.org

graphisme © CORALIE PUYAU

À DÉCOUVRIR



STIMULTANIA
Pôle de photographie